



**EXPO
WORLD**



**TRADETECH
SOLUTIONS LTD**

Багатомовні мікросайти

Керівництво з налаштування та контрольний список

Також дивіться наші відео:

1. [Швидкий вступ - Багатомовні мікросайти](#)
2. [Багатомовні мікросайти](#)

Жовтень, 2025

Посібник з налаштування та контрольний список

Цей посібник і контрольний список розроблено, щоб допомогти вам заповнити сторінки конфігурації для вашого багатомовного мікросайту.

N.B. Якщо ви не завершите налаштування за один сеанс, це не проблема. Якщо натиснути «Зберегти», дані будуть збережені для завершення та редагування пізніше. Ви можете будь-коли змінити опубліковані дані, змінивши дані, які ви зареєстрували тут. Після того як ви заповните та збережете всі обов'язкові поля, ви зможете опублікувати свій мікросайт.

Після того, як ви натиснули «Опублікувати», зачекайте кілька хвилин, щоб сторінки було згенеровано, перекладено та опубліковано. Коли цей процес буде завершено, кнопка «Переглянути» стане активною, і ви зможете переглянути всі мовні версії свого багатомовного мікросайту.

Примітка. Під час першої публікації мікросайту знадобиться кілька годин, перш ніж він стане видимим в Інтернеті. Це пов'язано з тим, що вам потрібно дати час для публікації нового субдомену в різних інтернет-реєстрах.

Якщо потрібні ключові слова та фрази або будь-який вільний текст, непогано звернутися до [ChatGPT](#) за пропозиціями.

Крім того, ви побачите, що деякі поля є необов'язковими.

Єдині текстові поля, де потрібен вільний текст:

1. **Ключові слова та фрази:** (Перший розділ): де ви можете вказати будь-які ключові слова та/або фрази, які ідентифікують та відрізняють вашу компанію, її продукти та послуги.

Це критично важливо. Це слова та фрази, які ви очікуєте використовувати під час пошуку ваших продуктів і послуг. Подумайте, що відрізняє вашу компанію та її продукти та послуги від ваших конкурентів. Якщо вони занадто «загальні», вас навряд чи знайдуть.

N.B. Ключові слова та фрази, які ви тут вказали, повинні використовуватися в **короткому описі**. Пошукові системи перевірятимуть, чи ключові слова та фрази, які ви вводите тут, відображаються у вашому описовому тексті. Якщо вони не знайдуть їх там, мало ймовірно, що вони проіндексують їх – і тому вас не знайде ніхто, хто використовує ці слова чи фрази у своїх онлайн-пошуках.

До речі, ця вправа нічим не відрізняється від тієї, яку ви повинні виконати для домашнього веб-сайту.

2. **Заголовок** (другий розділ): Короткий опис компанії та її діяльності.

Короткий опис також вимагатиме дуже ретельного обдумування. Цей опис з'явиться у верхній частині профілю компанії, тому його мета – привернути увагу читача і зацікавити – **а також для підтвердження достовірності та релевантності ваших ключових слів і фраз.**

Однак пам'ятайте, що це буде перекладено багатьма мовами. Тому, щоб зменшити ризик того, що будь-який переклад не матиме сенсу, радимо взяти до уваги наступне:

Ви повинні використовувати:

- Прості слова, де є альтернатива «складним» словам, напр. «може», а не «має здатність» і «показати», а не «пояснити».
- Дуже прості речення, напр. уникайте вживання підрядних речень.
- Короткі речення - жодне речення не має довше ніж 1 рядок у текстовому полі.
- Пункти для переліку ключових моментів, які ви хочете зробити.
- Короткі абзаци для розділення різних концепцій, які ви хочете повідомити.
- Цифри для вираження чисел, а не запису їх, напр. «1%», а не «один відсоток».

Ви не повинні використовувати:

- Складні ділові терміни.
- Культурні або спортивні посилання.
- Образна мова.
- Іноземні слова.
- Метафори.
- Сленг або жаргон.
- Ідіоми. Вони повністю залежать від контекстуального розуміння.

Якщо це можливо, вам слід уникати:

- Акроніми.
- Порівняння.
- Пасивний стан.
- Будь-які речення чи фрази, які можуть бути.
- неоднозначними.

Н.В. Якщо ви складете свій опис з урахуванням вищесказаного, переклади не тільки будуть більш точними, але й справді полегшать україномовним людям сприйняття вашого повідомлення.

Якщо у вас виникли труднощі з написанням відповідної чернетки, ми пропонуємо вам спробувати ChatGPT. Поясніть наведені вище правила редагування, а потім надайте ключові слова та поняття, які ви хотіли б включити у межах 750 символів (включаючи пробіли). Якщо ви не задоволені першою чернеткою, ви просто попросите її вдосконалити її, пояснюючи, що ви хочете змінити або додати.

Оскільки ці сторінки створені для міжнародної аудиторії, рекомендується публікувати будь-які номери телефонів у міжнародному форматі, напр. +380 (0) 252 368 147

Сторінки конфігурації охоплюють такі 7 розділів:

1. Ключові слова та фрази
2. Профіль заголовка
3. Профіль компанії
4. Партнери та постачальники
5. Контакти
6. Реєстраційні дані
7. Продукти та послуги

Ключові слова та фрази

Це найважливіший розділ, який потрібно заповнити. Ви повинні використовувати ключові слова та фрази, які виділяють ваші продукти та послуги, відрізняючи вас від ваших конкурентів.

Це критично важливо. Це слова та фрази, які ви очікуєте використовувати під час пошуку ваших продуктів і послуг. Подумайте, що відрізняє вашу компанію та її продукти та послуги від ваших конкурентів. Якщо вони занадто «загальні»*, вас навряд чи знайдуть.

Максимум 255 символів, включаючи пробіли. Ви повинні відокремлювати кожне ключове слово або фразу від інших за допомогою крапки з комою. Усі вони будуть перекладені, а використання крапок з комою допоможе гарантувати, що штучний інтелект не намагатиметься створити речення з різних комбінацій.

напр.

Ключові слова та фрази:

International Trade Information; International Trade Resources; SME Support; Export Consultancy; Multilingual Microsites; Virtual Trade Missions; Virtual Stands;

Щоб перевірити ефективність цих ключових слів і фраз:

1. Зачекайте кілька тижнів, щоб дозволити пошуковим системам онлайн проіндексувати ваш мікросайт.
2. Здійснюйте пошук самостійно, використовуючи приклади іншомовної версії вашого мікросайту**.
3. Перевірте результати.
4. Якщо ваш мікросайт не знайдено, спробуйте додати нові ключові слова та фрази – і повторіть процес.

*Якщо це можливо, вам слід уникати використання загальних термінів – усі включають їх, тому буде дуже важко виділитися в будь-якому онлайн-пошуку (наприклад, якщо ви продаєте «сумки», фраза «італійські дизайнерські шкіряні сумки» набагато краща, ніж просто ключове слово «сумки»).

**Зверніть увагу, що ці ключові слова та фрази будуть перекладені та опубліковані як метадані в заголовках кожної мовної версії вашого мікросайту. Хоча вони не будуть видимі, вони будуть проіндексовані пошуковими системами. Залежно від вашого браузера, ви можете переглянути ці ключові слова, клацнувши правою кнопкою миші на веб-сторінці мікросайту та вибравши «Переглянути вихідний код сторінки» (або подібний). Ви побачите ключові слова у верхній частині сторінки після рядка:

<meta name="keywords" content=
(Перевірте рядок у своєму браузері)

Профіль компанії

Назва компанії:	
Посилання на домашню сторінку вашої компанії:	
Логотип: (завантажте логотип вашої компанії у форматі jpeg, gif або png).	
Короткий опис компанії та її діяльності: (Максимум 750 символів, включаючи пробіли.)	
Бренди та торгові марки (максимум 150 символів, включаючи пробіли). Радимо розділяти їх крапкою з комою.	
N.B. Вони не будуть перекладені.	
Посилання на розділ «Про» вашого сайту:	

напр.

Назва компанії *:

TradeTech Solutions Ltd

Посилання на домашню сторінку вашої компанії:

https://www.tradetech.cloud

Логотип:

Scogli file

 Nessun file selezionato

Завантажте логотип вашої компанії у форматі jpeg, gif або png.

Короткий опис компанії та її діяльності * (макс. 750 символів - включно з пробілами):

TradeTech Solutions' Mission: To make B2B eCommerce simple for SMEs. Why? To help SMEs: Increase Sales – Reduce Risk – Find Finance – Save Money. How? By aggregating and integrating the best solutions available in the market – i.e. through partnerships. What? TradeTech Solutions' services have to provide: (i) online support across the whole range of eCommerce and International Trade activities (ii) easily accessible reference data & information and (iii) access to finance and new online opportunities. TTS also provides access to: International Trade Information; International Trade Resources; SME Support; Export Consultancy; Multilingual Microsites.

!Цей розділ треба писати українською! Якщо ви напишете це іншою мовою, це може бути неправильно перекладено на інші мови.
Цей розділ вимагає ретельного обмірковування, щоб переконатися, що перекладені тексти мають сенс усіма різними мовами. Ми пропонуємо вам переглянути вказівки, надані в [Bahatomovni mikrosajty - Kerivnyctvo z nalastuvannja ta kontrol nyj spysok.pdf](#)

N.B. Не забудьте включити ключові слова та фрази, які ви перерахували в попередньому розділі.

Бренди та торгові марки (максимум 150 символів, включаючи пробіли). Радимо розділяти їх крапкою з комою. Зверніть також увагу,

Потім ви обираєте потрібний вам субдомен для вашої компанії.

Наприклад

Назва компанії, яка буде використовуватися для створення домену вашого мікросайту * (без пробілів і спеціальних символів):

tradetech

Примітка: Ви можете змінити це (за умови, що жоден інший підписник мікросайту у вашій країні ще не зареєстрував новий піддомен). Однак щоразу, коли ви його змінюєте, публікація цього нового піддомену в різних інтернет-реєстрах знову займатиме кілька годин.

Веб-адреса вашого мікросайту матиме формат:

<https://companyname.isocountrycode.expoworld.cloud>
наприклад, <https://tradetech.gb.expoworld.cloud>

Кожна мовна версія матиме формат:

<https://companyname.isocountrycode.expoworld.cloud/ISOLanguageCode.html>
наприклад, <https://tradetech.gb.expoworld.cloud/nl.html> - нідерландська версія
<https://tradetech.gb.expoworld.cloud/it.html> - італійська версія
<https://tradetech.gb.expoworld.cloud/uk.html> - українська версія

профіль компанії

Адреса головного офісу:

Адреса 1	
Адреса 2	
Місто\Село	
Округ\Провінція\Штат	
Поштовий індекс	
Країна (Випадаючий список)	

Додатково:

Річний продаж	Розкритий список (діапазон)
Співробітники	Розкритий список (діапазон)

Галузі, в яких працює ваша компанія:

Ви можете додати до 5 галузей промисловості. Вони базуються на системах [NACE](#) та [UKSIC](#). Будь ласка, зверніть увагу, що Рівні 1 – Рівень 3 надаються, щоб допомогти вам досягти опису секторів рівня 4, але лише описи рівня 4 будуть перекладені та опубліковані на вашому мікросайті. Тому ви повинні вибрати опис рівня 4. Якщо ви працюєте в кількох галузях промисловості, додайте додаткові галузі, натиснувши знову «Додати галузь промисловості», наприклад

додати Сектор промисловості

Сектор промисловості 1 

Рівень 1

J -- ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ

Рівень 2

63 -- Діяльність з надання інформаційних послуг

Рівень 3

63.1 -- Обробка даних, хостинг і пов'язана з ним діяльність; веб-портали

Рівень 4

63.11 -- Обробка даних, хостинг та пов'язані з цим види діяльності

Сектор промисловості 2 

Рівень 1

J -- ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЯ

Рівень 2

63 -- Діяльність з надання інформаційних послуг

Ми пропонуємо галузеву ієрархію на 4 рівнях, починаючи з наступних 21 основної групи:

- Послуги з розміщення та харчування.
- Діяльність екстериторіальних організацій та органів.
- Діяльність домогосподарств як роботодавців; Недиференційована діяльність домашніх господарств з виробництва товарів і послуг для власного використання.
- Адміністративна та допоміжна діяльність.
- Сільське господарство, лісове господарство та рибальство.
- Мистецтво, розваги та відпочинок
- Будівництво.
- Освіта.
- Постачання електроенергії, газу, пари та кондиціонованого повітря.
- Фінансова та страхова діяльність.
- Охорона здоров'я та соціальна робота.
- Інформація та комунікація.
- Виробництво.
- Добування корисних копалин.
- Інші види послуг
- Професійна, наукова та технічна діяльність.
- Державне управління та оборона; Обов'язкове соціальне страхування.
- Операції з нерухомістю.
- Транспортування та зберігання.
- Водопостачання; Каналізація, поводження з відходами та рекультивація.
- оптова та роздрібна торгівля; Ремонт автотранспорту та мотоциклів.

Вибравши основну групу, ви далі вдосконалюєте свою діяльність, обираючи підгрупи, які опускаються ще на 3 рівні.

Ми прийняли рішення структурувати параметри конфігурації таким чином, оскільки:

1. Ми не очікуємо, що користувачі знатимуть, які коди слід застосовувати для їхньої галузевої діяльності, а також яку систему використовувати (NACE, SIC, ISIC тощо).
2. Ми вважаємо, що ієрархічне дерево галузі відносно зрозуміле та просте у використанні.
3. Ми сумніваємося, що онлайн-пошук здійснюється на основі міжнародних галузевих кодів, а радше за галузями та/або описами діяльності.

З іншого боку, ми визнаємо, що описи галузей промисловості, які використовуються в міжнародних системах класифікації галузей промисловості, існують, оскільки вони широко використовуються. Таким чином, вони забезпечують цінну основу для використання.

Крім того, існують міжнародно визнані переклади цих галузей, які особливо корисні під час автоматизації перекладу мікросайтів.

Ваші основні продукти:

Ви можете додати до 5 описів продукту. Вони базуються на [Гармонізованій \(HS\)](#) і CN ([комбінованій номенклатурі](#)) системах кодів. Будь ласка, зверніть увагу, що Рівні 1–2 надаються, щоб допомогти вам досягти рівня 3 опису продуктів, але лише описи рівня 3 будуть перекладені та опубліковані на вашому мікросайті. Тому ви повинні вибрати категорію рівня 3. Якщо ви надаєте продукти з кількох категорій продуктів, додайте додаткові основні продукти, знову натиснувши «Додати продукт».

Зауважте, що категорії продуктів охоплюють дуже мало послуг. Якщо ви лише надаєте послуги та не можете знайти їх, описані тут, ви можете додати їх у розділі «Інші ключові слова», наприклад.

У рамках служби багатомовного мікросайту ми надаємо спрощену ієрархію з вибором на основі опису продукту, а не коду. Ми зробили це, створивши ієрархію продуктів на 3 рівнях, починаючи з наступних 21 основної групи продуктів:

- Тваринні або рослинні жири та олії та продукти їх розщеплення; готові харчові жири; Тваринні або рослинні воски
- Зброя та боєприпаси; їх частини та аксесуари

- Вироби з каменю, гіпсу, цементу, азбесту, слюди або подібних матеріалів; Керамічні вироби; Скло та вироби зі скла
- Недорогоцінні метали та вироби з них
- Взуття, головні убори, парасольки, сонцезахисні парасольки, палиці, палиці-сидіння, батоги, батоги та їх частини; препаратів пір'я та вироби з нього; штучні квіти; Вироби з людського волосся
- Живі тварини; Продукти тваринного походження
- Машини та механічні пристрої; Електричне обладнання; їх частини; Пристрої для запису та відтворення звуку, пристрої для запису та відтворення телевізійного зображення та звуку, а також частини та аксесуари до таких виробів
- мінеральні продукти
- Різні промислові товари
- Натуральні або культивовані перли, дорогоцінне або напівдорогоцінне каміння, дорогоцінні метали, метали, плаковані дорогоцінними металами, та вироби з них; біжутерія; Монета
- Оптичні, фотографічні, кінематографічні, вимірювальні, контрольні, прецизійні, медичні або хірургічні інструменти та апаратура; Годинники; Музичних інструментів; їх частини та аксесуари
- Пластмаси та вироби з них; Гума та вироби з неї
- Готові харчові продукти; Напої, спиртні напої та оцет; Тютюн і промислові замінники тютюну
- Продукція хімічної або суміжних галузей промисловості
- Целюлоза з деревини або іншого волокнистого целюлозного матеріалу; Відновлений (макулатурний) папір або картон; Папір і картон та вироби з них
- Необроблені шкіри, шкіра, хутро та вироби з них; Сідельно-сідельні вироби; Дорожні товари, сумки та подібні контейнери; Вироби з кишок тварин (крім кишок шовкопряда)
- Текстиль та текстильні вироби
- Овочева продукція
- Транспортні засоби, літаки, судна та супутнє транспортне обладнання
- Деревина та вироби з деревини; деревне вугілля; пробка та вироби з неї; Вироби із соломи, еспарто чи інших матеріалів для плетіння; Кошикові та лозоплетені вироби
- Твори мистецтва, предмети колекціонування та антикваріат

Посилання на ваш домашній сайт, де є більш детальний список ваших продуктів і послуг:

Контактні дані особи у вашій компанії, яка відповідає за міжнародні продажі:

Ім'я:	
Прізвище:	
Адреса електронної пошти:	

Партнери та постачальники

Галузеві організації:

Перелічіть торгово-промислові асоціації, до яких належить ваша компанія.

Галузеві організації:

Перелічіть торгово-промислові палати та асоціації, до яких належить ваша компанія.

Організація промисловості:

Організація промисловості:

Організація промисловості:

Організація промисловості:

Організація промисловості:

Ділові партнери:

Якщо ви не шукаєте партнерів, залиште цей розділ порожнім.

Перелічіть галузі промисловості, у яких ви шукаєте ділових партнерів. (Список галузей промисловості див. вище).

Бізнес-партнери:

Перелічіть галузі промисловості, у яких ви шукаєте ділових партнерів. (Якщо ви не шукаєте ділових партнерів, залиште цей розділ порожнім.)

Ви можете додати до 5 галузей промисловості. Вони базуються на системах [NACE](#) та [UKSIC](#). Будь ласка, зверніть увагу, що Рівні 1 – Рівень 3 надаються, щоб допомогти вам досягти опису секторів рівня 4, але лише описи рівня 4 будуть перекладені та опубліковані на вашому мікросайті. Тому ви повинні вибрати опис рівня 4. Якщо ви шукаєте партнерів у кількох секторах промисловості, додайте додаткові сектори промисловості, натиснувши ще раз "Додати партнерський сектор промисловості".

додати Партнерська промисловість

Перелічіть географічні регіони, де ви шукаєте партнерів: (випадаюча таблиця)

Перелічіть географічні регіони, в яких ви шукаєте партнерів

Область 1:

По всьому світу

Область 2:

Область 3:

Контактні дані особи у вашій компанії, яка відповідає за ділове партнерство:

Ім'я:	
Прізвище:	
Адреса електронної пошти:	

Постачальники

Якщо ви не шукаєте нових постачальників, залиште цей розділ порожнім.

Ви можете додати до 5 описів продукту.

Перелічіть продукти, які ви шукаєте: (перелік класифікацій продуктів див. вище).

Постачальники

(Якщо ви не шукаєте нових постачальників, залиште цей розділ порожнім.)

Перелічіть продукти, які ви шукаєте.

Ви можете додати до 5 описів продукту. Вони базуються на Гармонізованій (HS) і комбінованій номенклатурі (CN) системах кодів. Будь ласка, зверніть увагу, що Рівні 1–2 надаються, щоб допомогти вам досягти рівня 3 опису продуктів, але лише описи рівня 3 будуть перекладені та опубліковані на вашому мікросайті. Тому ви повинні вибрати категорію рівня 3. Якщо ви шукаєте більше ніж одну категорію продуктів, додайте додаткові продукти постачальника, натиснувши ще раз "Додати продукти постачальника"

додати Продукція постачальника

Контактні дані особи у вашій компанії, яка відповідає за відносини з постачальниками:

Ім'я:	
Прізвище:	
Адреса електронної пошти:	

Контакти

Загальні контакти:

Номер головного розподільного щита:	
Факс:	
Загальна електронна адреса:	
Адреса веб-сайту: сторінка контактів на вашому домашньому сайті	

Примітка. На опублікованій сторінці також будуть опубліковані контакти, які ви вказали в профілі компанії та на сторінках «Партнери та постачальники».

Реєстраційні дані

Перелічіть сертифікати та повноваження, якими володіє ваша компанія, наприклад: ISO, AEO тощо.

Сертифікація/дозвіл 1:	
Сертифікація/дозвіл 2:	
Сертифікація/дозвіл 3:	
Сертифікація/дозвіл 4:	
Сертифікація/дозвіл 5:	

Потім надайте такі дані:

Юридична форма: (випадаючий список)	
Дата заснування:	
Реєстраційний номер компанії:	
Номер ПДВ (за потреби):	

Юридична адреса:

Адреса 1	
Адреса 2	
Місто\Село	
Округ\Провінція\Штат	
Поштовий індекс	
Країна (Випадаючий список)	

Продукти та послуги

Тут ви можете детальніше розповісти про свої продукти та послуги.

Тут ви можете просувати свої основні продукти та послуги

- [Virtual Trade Missions](#) **Видалити**
- [Business Matching Promise](#) **Видалити**
- [Protegra](#) **Видалити**
- [RingCentral Guides](#) **Видалити**
- [Aggiungi un prodotto nuovo](#) **Видалити**

додати

Натисніть кнопку «Додати» (або «Видалити», якщо хочете видалити товар чи послугу).

***Додати товар/послугу**

Ім'я

Додано супер продукт

Коротка назва - без пробілів

Суперпродукт

Створити

Додайте деталі, а потім натисніть кнопку «Створити».

[Поверніться до сторінки конфігурації мікросайту](#)**Зберегти**

Після натискання кнопки "Зберегти" дані будуть збережені для заповнення та редагування пізніше. Ви можете будь-коли змінити опубліковані дані, внісши зміни в зареєстровані тут дані.

Назва продукту\послуги *:

Додано супер продукт

Торгові марки (макс. 150 символів, включаючи пробіли). Ми рекомендуємо відокремлювати їх крапкою з комою. Будь ласка, зверніть увагу, що вони не будуть перекладені.

Назва продукту\послуги, яка буде використовуватися для створення посилання на модуль мікросайту продукту\послуги * (без пробілів та спеціальних символів):

Суперпродукт

Короткий опис продукту\послуги* (макс. 750 символів, включаючи пробіли). Ви повинні включити ключові слова та фрази продукту\послуги, які ви перерахували в наступному розділі.

Заповніть різні розділи та натисніть «Зберегти».

Перегляд вашого мікросайту

Після збереження та публікації мікросайту ви можете переглянути його поточний вигляд, натиснувши кнопку «Переглянути». (Будь ласка, пам'ятайте, що перед першою публікацією потрібно почекати кілька годин, а потім від п'яти до десяти хвилин для перевірки будь-яких нових змін.)

Сторінка конфігурації

Якщо натиснути "Зберегти", дані будуть збережені для завершення та редагування пізніше. Ви можете будь-коли змінити опубліковані дані, змінивши дані, які ви зареєстрували тут. Після того як ви заповните та збережете всі обов'язкові поля, ви зможете опублікувати свій мікросайт.

Після того, як ви натиснули "Опублікувати", зачекайте кілька хвилин, щоб сторінки було створено, перекладено та опубліковано. Після завершення цього процесу кнопка "Переглянути" стане активною, і ви зможете переглянути всі мовні версії свого багатомовного мікросайту.

* Обов'язковий

Зберегти**Опублікувати**Востаннє створено о
07/10/2025 00:00**огляд**

Тоді ви побачите:

Огляд мікросайту

Щоб переглянути мовні версії свого мікросайту, просто виберіть параметри нижче:

[Arabic](#) [Bulgarian](#) [Bengali](#) [Chinese](#) [Croatian](#) [Czech](#) [Danish](#)
[Dutch](#) [German](#) [Greek](#) [English](#) [Estonian](#) [Finnish](#) [French](#)
[Hindi](#) [Hungarian](#) [Indonesian](#) [Italian](#) [Japanese](#) [Korean](#)
[Lithuanian](#) [Latvian](#) [Maltese](#) [Norwegian](#) [Polish](#) [Portuguese](#)
[Romanian](#) [Russian](#) [Slovak](#) [Slovenian](#) [Spanish](#) [Swedish](#)
[Turkish](#) [Ukrainian](#) [Urdu](#)

Якщо ви не бачите змін, які ви внесли до свого мікросайту, просто натисніть кнопку оновлення вашого браузера.

(Зверніть увагу, що ви можете змінити вміст цих мовних версій лише шляхом редагування сторінки конфігурації. Потім ці зміни буде застосовано до всіх мовних версій.)

Натиснувши на будь-яку з вказаних мов, ви можете переглянути свій мікросайт цією мовою, наприклад, французькою:

TradeTech Solutions Ltd



[Company Website - Home Page](#)

La mission de TradeTech Solutions : Simplifier le commerce électronique interentreprises pour les PME. Pourquoi ? Pour aider les PME à : augmenter les ventes - réduire les risques - trouver des financements - économiser de l'argent. Comment ? En regroupant et en intégrant les meilleures solutions disponibles sur le marché, c'est-à-dire par le biais de partenariats. Comment ? Les services de TradeTech Solutions doivent fournir (i) un soutien en ligne pour l'ensemble des activités de commerce électronique et international (ii) des données de référence et des informations facilement accessibles et (iii) un accès au financement et à de nouvelles opportunités en ligne. TTS fournit également un accès à : Informations sur le commerce international ; Ressources sur le commerce international ; Soutien aux PME ; Conseil à l'exportation ; Microsites multilingues.

Marques et enseignes: ExportersAlmanac.com; ExpoWorld.cloud; Multilingual Microsites; ExpoUK.cloud; ExpoNL.cloud; ExpoWales.cloud; ExpoScotland.cloud; AEODirectory.com;

[YouTube Page](#)

[LinkedIn Page](#)

[Pour plus d'informations.....](#)

Profil de l'entreprise	Partenaires et fournisseurs	Contacts	Détails enregistrés	Produits/Services
------------------------	-----------------------------	----------	---------------------	-------------------

Siège social:

Adresse de la rue 1: Kemp House
Adresse de la rue 2: 160 City Road

Ось і все. Якщо у вас виникнуть проблеми, зверніться до [служби підтримки Microsites](#).