

Checklist voor Exportzichtbaarheid

Een praktische diagnose voor mkb-bedrijven en instellingen

Exportgroei hangt steeds meer af van gestructureerde digitale vindbaarheid.

Gebruik deze checklist om te beoordelen of de exportzichtbaarheid van uw organisatie operationeel is — of toevallig.

1. Meertalige aanwezigheid

- Belangrijke pagina's beschikbaar in prioritaire doeltaalmarkten.
- Door zoekmachines indexeerbare vertaalde content (niet alleen PDF's)
- Professioneel gestructureerde exportbeschrijvingen.
- Duidelijke product- en dienstencategorisering.

2. Vindbaarheid in zoekmachines

- Geïndexeerde pagina's in anderstalige zoekomgevingen.
- Gestructureerde paginatitels en metadata.
- Doorzoekbare website-architectuur.
- Afstemming op internationale zoektermen.

3. Structurering van product- en sectorinformatie

- HS-productcodes opgenomen.
- Erkende sectorclassificatie (NACE / ISIC / NAICS of equivalent).
- Handelsgerichte productterminologie toegepast.
- Certificering en naleving duidelijk vermeld.

4. Duidelijkheid van het exportprofiel

- Bediende internationale markten vermeld
- Productiecapaciteit aangegeven
- Certificeringen uitgelicht
- Informatie over logistiek en exportgereedheid opgenomen

5. Meting en marktinzichten

- Herkomst van bezoekers per land gevolgd.
- Interesse op productniveau gemonitord.
- Sectorbetrokkenheid geanalyseerd.
- Trends periodiek geëvalueerd.

6. Institutionele coördinatie (voor Kamers / brancheorganisaties / banken)

- Zichtbaarheid van leden geaggregeerd.
- Digitale aanwezigheid op sectorniveau meetbaar.
- Vraagpatronen per land identificeerbaar.
- Data gebruikt voor handelsmissies en programma's.

Inzicht uit de beoordeling

Als meer dan 5 punten niet zijn aangevinkt, is de exportzichtbaarheid waarschijnlijk gefragmenteerd.

Gestructureerde digitale infrastructuur transformeert zichtbaarheid van passieve aanwezigheid naar meetbare handelsinzichten

Voor meer informatie, zie: [Protegra](#)

Kenniscentrumbronnen

Aanvullende richtlijnen over exportzichtbaarheid, meertalige digitale aanwezigheid en digitale handelsinfrastructuur zijn beschikbaar in de [ExpoWorld Resourcebibliotheek](#).

De Resourcebibliotheek biedt een overzicht van alle publicaties van het [Kenniscentrum](#), samen met korte beschrijvingen van elk document.

Aanvullende resources worden periodiek toegevoegd. Nieuwe publicaties verschijnen in de Resourcebibliotheek zodra deze beschikbaar zijn.