

# Контрольний список експортної видимості

## *Практичний інструмент оцінки для МСП та установ*

Зростання експорту дедалі більше залежить від структурованої цифрової виявлюваності.

Використовуйте цей список, щоб оцінити, чи є експортна видимість вашої організації системною — чи випадковою.

### 1. Багатомовна присутність

- Ключові сторінки доступні мовами пріоритетних цільових ринків.
- Контент, що індексується пошуковими системами (не лише PDF).
- Професійно структуровані експортні описи.
- Чітка категоризація продуктів і послуг

### 2. Виявлюваність у пошукових системах

- Індексовані сторінки в іншомовних пошукових середовищах.
- Структуровані заголовки сторінок і метадані.
- Архітектура сайту, доступна для сканування.
- Узгодженість із міжнародними ключовими словами.

### 3. Структурування інформації про продукцію та сектор

- Вказані коди HS.
- Визнана класифікація секторів (NACE / ISIC / NAICS або еквівалент).
- Використовується торговельно-орієнтована термінологія.
- Чітко зазначені сертифікація та відповідність.

### 4. Чіткість експортного профілю

- Вказані міжнародні ринки
- Зазначені виробничі потужності
- Виділені сертифікації
- Додана інформація про логістику та готовність до експорту

### 5. Вимірювання та ринкова аналітика

- Відстежується походження відвідувачів за країнами.
- Моніториться інтерес до продуктів.
- Аналізується взаємодія за секторами.
- Тенденції регулярно переглядаються.

## 6. Інституційна координація (для торгово-промислових палат / асоціацій / банків)

- Агрегована видимість учасників.
- Вимірювана цифрова присутність на рівні секторів.
- Ідентифікуються сигнали попиту за країнами.
- Дані використовуються для формування торгових місій і програм.

### Інтерпретація результатів

Якщо більше ніж 5 пунктів не відмічені, експортна видимість, ймовірно, є фрагментованою.

Структурована цифрова інфраструктура перетворює видимість із пасивної присутності на вимірювану торговельну аналітику.

---

Для отримання додаткової інформації див: [Protegra](#)

---

### Ресурси Центру знань

Додаткові матеріали щодо видимості експорту, багатомовної цифрової присутності та цифрової торгової інфраструктури доступні в [Бібліотеці ресурсів ExpoWorld](#).

Бібліотека ресурсів надає огляд усіх публікацій [Центру знань](#) разом із короткими описами кожного документа.

Нові матеріали додаються періодично. Оновлені публікації з'являються в Бібліотеці ресурсів у міру їх доступності.