

Exportzichtbaarheid is geen marketing

Inzicht in de verschuiving naar infrastructuur

Exportzichtbaarheid verwijst naar het vermogen van internationale kopers om de producten of diensten van een bedrijf te ontdekken via doorzoekbare digitale omgevingen.

Veel organisaties behandelen exportzichtbaarheid als een marketingactiviteit.
Dat is het niet.
Het is infrastructuur.

Het onderscheid tussen marketing en zichtbaarheid als infrastructuur kan als volgt worden samengevat:



Marketing richt zich op:

- Campagnes
- Branding
- Promotiecycli
- Sociale betrokkenheid
- Kortetermijnverkeer

**Marketing is episodisch.
Het creëert aandacht tijdens afgebakende promotieperiodes.**

Exportzichtbaarheid vereist:

- Meertalige, geïndexeerde aanwezigheid
- Gestructureerde productclassificatie
- Zoekmachine-georiënteerde terminologie
- Meetbare signalen op landniveau
- Institutionele aggregatie .

Zichtbaarheid is structureel en persistent. Het zorgt ervoor dat bedrijven continu vindbaar zijn binnen internationale zoek- en inkoopomgevingen.

Het belangrijkste verschil

Marketing vraagt: *“Hoe promoten we dit product?”*

Exportinfrastructuur vraagt: *“Kunnen internationale kopers dit product systematisch vinden en evalueren in hun eigen taal en binnen hun eigen zoekomgeving?”*

Waarom dit belangrijk is

Internationale inkoop begint steeds vaker met zoeken, filteren en gestructureerde dataquery's.

Zonder:

- Taalkundige toegankelijkheid
- Gestructureerde productdata
- Zoekmachine-indexatie
- Geaggregeerde analytics

wordt exportgroei reactief in plaats van vindbaar.

Zichtbaarheidsinfrastructuur creëert permanente vindbaarheid.

Marketing creëert tijdelijke aandacht.

De institutionele verschuiving

Kamers van Koophandel, brancheorganisaties en financiële instellingen bieden traditioneel:

- Adviesdiensten
- Training
- Netwerkmogelijkheden

Vooruitstrevende organisaties voegen hieraan toe:

- Digitale zichtbaarheidframeworks
- Meertalige vindbaarheidsinfrastructuur
- Geaggregeerde analyticsdashboards
- Gestructureerde handelsintelligentie

Exportbevordering ontwikkelt zich van een ondersteunende activiteit naar digitale handelsinfrastructuur.

Voor meer informatie, zie: [Protegra](#)

Kenniscentrumbronnen

Aanvullende richtlijnen over exportzichtbaarheid, meertalige digitale aanwezigheid en digitale handelsinfrastructuur zijn beschikbaar in de [ExpoWorld Resourcebibliotheek](#).

De Resourcebibliotheek biedt een overzicht van alle publicaties van het [Kenniscentrum](#), samen met korte beschrijvingen van elk document.

Aanvullende resources worden periodiek toegevoegd. Nieuwe publicaties verschijnen in de Resourcebibliotheek zodra deze beschikbaar zijn.