

# Використання AI для створення структурованого експортного контенту

## *Практична модель підготовки експортного контенту за допомогою AI*

AI-платформи можуть підтримувати МСП та інституції у підготовці структурованого, готового до експорту цифрового контенту за умови використання в межах чітких торгово-узгоджених підходів і систем контролю.

### Огляд

AI-платформи можуть суттєво прискорити створення структурованого експортного контенту.

Однак контент має формуватися з урахуванням чітких інструкцій, торгово-узгодженої термінології та дисципліни класифікації.

**AI — це інструмент для створення та структурування. Він не замінює перевірку, відповідність або комерційне судження.**

При правильному використанні AI може допомогти МСП та інституціям:

- Генерувати структуровані багатомовні описи продукції
- Структурувати експортні профілі компаній
- Узгоджувати термінологію з міжнародною торговою мовою
- Створювати узгоджені метадані
- Прискорювати процеси налаштування контенту

---

## 1. Вимоги до підготовки для створення контенту за допомогою AI

Перед використанням AI-платформ:

- Визначте цільовий експортний ринок
- Визначте відповідну галузеву класифікацію (наприклад, NACE / ISIC)
- Підтвердіть відповідні HS-коди класифікації продукції
- Підготуйте точні технічні характеристики
- Визначте необхідні сертифікації

Результати AI завжди повинні бути:

- Перевірені на фактичну точність
- Перевірені на відповідність регуляторним вимогам
- Перевірені на точність термінології
- Адаптовані до специфіки компанії

## 2. Приклад запиту: створення експортно-орієнтованого профілю компанії

**Мета:** створити структурований опис компанії, готовий до експорту.

**Приклад інструкції:**

Складіть структурований експортно-орієнтований профіль компанії для виробника промислових клапанів із нержавіючої сталі.

Включіть:

- Ринки, на яких працює компанія
- Виробничу потужність
- Сертифікацію якості (ISO 9001, EN 10204)
- Відповідність галузевій класифікації
- Чіткі описи продукції
- Нейтральний професійний стиль

**Уникайте маркетингових слоганів. Використовуйте міжнародно визнану торгіву термінологію.**

## 3. Приклад запиту: створення торгово-узгодженого опису продукції

**Мета:** створити опис продукції, узгоджений із міжнародним пошуковим наміром.

**Приклад інструкції:**

Згенеруйте структурований опис продукції для рідкого азотного добрива для зернових культур.

Включіть:

- Узагальнений опис продукту
- Типові застосування
- Відповідне посилання на HS-класифікацію
- Примітки щодо відповідності та сертифікації
- Технічні характеристики
- Використовуйте міжнародно визнану термінологію.

**Уникайте надмірного використання брендів. Структуруйте текст із заголовками та короткими абзацами.**

## 4. Приклад запиту: адаптація багатомовного контенту

**Мета:** адаптувати контент для міжнародних ринків.

**Приклад інструкції:**

- Перекладіть і адаптуйте наступний опис продукції для німецького ринку

- Переконайтеся, що термінологія відповідає типовому промислового використанню в Німеччині
- Зберігайте технічну точність
- Зберігайте структуровані заголовки
- Уникайте буквального перекладу, якщо галузева термінологія відрізняється

## 5. Приклад запиту: структурування експортних ключових слів

**Мета:** згенерувати пошукові фрази, узгоджені з експортом.

### Приклад інструкції:

Визначте 15 міжнародно зрозумілих експортних ключових фраз для: “виробник ПВХ віконних і дверних рам.”

Включіть:

- Загальні фрази продукту
- Фрази на основі характеристик
- Фрази на основі застосування
- Нейтральну щодо ринку термінологію

**Уникайте використання брендів.**

## 6. Контрольний список управління AI-контентом

При використанні AI-контенту:

- Технічні деталі перевірені
- Сертифікації підтверджені
- Специфікації продукції точні
- Галузеві класифікації коректні
- HS-коди перевірені
- Мова адаптована до цільового ринку
- Конфіденційні дані не введені в публічні AI-платформи

**AI прискорює створення контенту. Людський контроль забезпечує надійність.**

## 7. Операційні сфери, де AI має найбільшу цінність

AI особливо ефективний для:

- Початкових описів продукції
- Генерації структурованих метаданих
- Багатомовної адаптації
- Забезпечення узгодженості контенту на різних сторінках
- Створення структурованих експортних профілів.

Менш придатний для:

- Тлумачення регуляторних вимог
- Підготовки контрактів
- Формування заяв про відповідність без перевірки.

## 8. Стратегічна роль AI у видимості експорту

При інтеграції в структуровані процеси налаштування AI може:

- Скоротити час створення контенту
- Покращити узгодженість термінології
- Підтримати масштабування багатомовності
- Підвищити ефективність налаштування

**При системному використанні AI підтримує розвиток структурованої цифрової інфраструктури торгової видимості.**

### Практичні ресурси для впровадження

Наступні додатки надають практичні інструменти для підтримки відповідального використання AI при підготовці експортного контенту.

Вони включають повторно використовувану структуру запитів, рекомендації щодо підготовки структурованих вхідних даних і контрольний список управління для перевірки результатів AI перед публікацією.

Додаток А – Структура AI-запитів для створення експортного контенту

Додаток В – Дані для підготовки AI-запитів

Додаток С – Контрольний список ризиків і управління використанням AI

---

### Ресурси Центру знань

Додаткові матеріали щодо видимості експорту, багатомовної цифрової присутності та цифрової торгової інфраструктури доступні в [Бібліотеці ресурсів ExpoWorld](#).

Бібліотека ресурсів надає огляд усіх публікацій [Центру знань](#) разом із короткими описами кожного документа.

Нові матеріали додаються періодично. Оновлені публікації з'являються в Бібліотеці ресурсів у міру їх доступності.

## Додаток А – Структура AI-запитів для створення експортного контенту

Наведені нижче приклади демонструють, як структуровані запити можуть використовуватися з AI-платформами для створення експортного контенту, узгодженого з міжнародною торговою термінологією.

### A1. Повторно використовуваний шаблон AI-запиту

#### Мета

Створити структурований опис продукції, готовий до експорту.

#### Контекст компанії

Виробник або постачальник:

[тип продукції]

#### Цільовий експортний ринок

[країна або регіон]

#### Галузева класифікація

[NACE / ISIC]

#### HS-класифікація продукції

[HS-код, якщо відомий]

#### Технічні характеристики

- Матеріали
- Розміри або потужність
- Робочі характеристики
- Стандарти або сертифікації

#### Вимоги до контенту

##### Згенеруйте структурований опис продукції, що включає:

- Узагальнений опис продукту
- Типові промислові застосування
- Основні технічні характеристики
- Відповідні стандарти та сертифікації
- Міжнародно визнану термінологію
- Нейтральний професійний стиль

#### Вимоги до формату

##### Структуруйте текст із такими заголовками:

- Огляд продукту
- Типові застосування
- Технічні характеристики

- Стандарти та сертифікації
- Інформація для експорту

### **Мовні рекомендації**

- Використовуйте міжнародно зрозумілу торгову термінологію
- Уникайте маркетингових слоганів
- Уникайте надмірного використання брендів
- Зосереджуйтеся на фактичному технічному описі

### **A2. Приклад повного AI-запиту**

Складіть структурований опис продукції, готовий до експорту, для промислового регулюючого клапана з нержавіючої сталі, який використовується в системах хімічної обробки.

**Цільовий ринок: Європейський Союз.**

**Включіть:**

- Узагальнений опис продукту
- Типові промислові застосування
- Технічні характеристики
- Відповідні стандарти та сертифікації
- Нейтральний професійний стиль

Використовуйте міжнародно визнану промислову термінологію.

Уникайте маркетингової мови та надмірного використання брендів.

Структуруйте текст із чіткими заголовками та короткими абзацами..

## Додаток В – Дані для підготовки AI-контенту

Перед запитом до AI необхідно зібрати точні дані.

Надання структурованих вхідних даних значно підвищує точність результатів.

### Інформація про компанію

- Назва
- Країна
- Роки діяльності
- Потужності
- Ринки

### Інформація про продукт

- Опис
- Характеристики
- Матеріали
- Застосування
- Логістика

### Класифікація торгівлі

- HS-коди продукції
- Галузева класифікація (еквіваленти NACE / ISIC / NAICS)

### Стандарти та сертифікації

- Сертифікації якості (наприклад, ISO 9001)
- Стандарти відповідності
- Галузеві сертифікації

### Експортна інформація

- Ринки експорту, на яких здійснюється діяльність
- Обсяги виробництва
- Можливості індивідуалізації продукції
- Канали дистрибуції

Добре підготовлена вхідна інформація дозволяє AI-платформам генерувати більш точний і готовий до експорту контент.

## Додаток С – Контрольний список ризиків і управління використанням AI

Під час використання AI-платформ для створення експортного контенту організації повинні застосовувати належний контроль для забезпечення точності, відповідності вимогам і конфіденційності.

Перед публікацією AI-генерованого контенту переконайтеся, що:

- Технічні характеристики перевірені
- Опис продукції відповідає фактичним можливостям
- Сертифікації та заяви про відповідність є правильними
- Галузеві класифікації є точними
- HS-коди продукції перевірені
- Термінологія узгоджена з міжнародною торговою практикою
- Термінологія цільового ринку перевірена
- Жодна конфіденційна або власницька інформація не була введена в публічні AI-системи

AI може суттєво прискорити підготовку контенту, однак перевірка людиною залишається необхідною для забезпечення надійної експортної комунікації.