



**EXPO
WORLD**



**TRADETECH
SOLUTIONS LTD**

Microsites Multilingue

Guida alla Configurazione e Lista di Controllo

Guarda anche i nostri video:

1. [Introduzione Veloce - Micrositi Multilingue](#)
2. [Micrositi Multilingue](#)

Ottobre 2025

Guida alla Configurazione e Lista di Controllo

Questa Guida e Check List è progettata per aiutarti a completare le pagine di configurazione per il tuo microsito multilingue.

Se non completi la configurazione in una sola sessione, nessun problema. Cliccando su "Salva" i dettagli verranno salvati per essere completati e modificati in un secondo momento. Puoi modificare i dettagli pubblicati in qualsiasi momento modificando i dati che hai registrato qui. Una volta completati e salvati tutti i campi obbligatori, puoi pubblicare il tuo microsito.

Dopo aver cliccato su "Pubblica", attendi un paio di minuti affinché le pagine vengano generate, tradotte e pubblicate. Al termine di questo processo, il pulsante "Revisiona" diventerà attivo e potrai quindi rivedere tutte le versioni linguistiche del tuo Microsito Multilingue.

N.B. La prima volta che pubblichi il tuo microsito, ci vorranno alcune ore prima che diventi visibile sul web. Questo perché devi attendere il tempo necessario affinché il nuovo sottodominio venga pubblicato sui vari registri internet.

Se sono necessarie parole chiave, frasi o testo libero, non è una cattiva idea chiedere suggerimenti a [ChatGPT](#).

Le uniche caselle di testo in cui è consentito il testo libero sono:

1. **Parole chiave e frasi:** (Prima sezione): dove puoi fornire parole chiave e/o frasi che identificano e distinguono la tua azienda, i suoi prodotti e servizi.

Queste sono fondamentali. Sono le parole e le frasi che ti aspetti vengano utilizzate nelle ricerche dei tuoi prodotti e servizi. Pensa a cosa distingue la tua azienda, i suoi prodotti e servizi dai tuoi concorrenti. Se sono troppo "generiche", è improbabile che tu venga trovato.

N.B. Le parole chiave e le frasi che inserisci qui devono essere utilizzate nella breve descrizione. I motori di ricerca verificheranno se le parole chiave e le frasi che inserisci qui compaiono nel tuo testo descrittivo. Se non le trovano, è improbabile che le indicizzino, e quindi non verrai trovato da nessuno che utilizza queste parole o frasi nelle sue ricerche online.

A proposito, questo esercizio non è diverso da quello che dovresti svolgere per il tuo sito web principale.

2. **Profilo di Intestazione** (Seconda sezione): Breve descrizione dell'azienda e delle sue attività. La breve descrizione richiederà una riflessione molto attenta. Questa descrizione apparirà nella parte superiore del Profilo Aziendale e quindi il suo scopo è catturare l'attenzione..... e l'interesse del lettore.

Tuttavia, ricorda che questo sarà tradotto in molte lingue. Pertanto, per ridurre il rischio che qualsiasi traduzione non abbia senso, il suggerimento è di tenere conto di quanto segue:

- Dovresti usare:
- Parole semplici dove esiste un'alternativa alle parole "complesse" ad es. "può" anziché "ha la capacità di" e "mostrare" anziché "chiarire".
- Frasi molto semplici, ad es. evitare l'uso di proposizioni subordinate.

- Frasi brevi: nessuna frase deve essere più lunga di 1 riga nella casella di testo.
- Elenchi puntati per elencare i punti chiave che desideri sottolineare.
- Brevi paragrafi per separare i diversi concetti che desideri comunicare.
- Cifre per esprimere i numeri anziché scriverli, ad es. "1%" non "uno per cento".

Non dovresti usare:

- Termini commerciali complessi.
- Riferimenti culturali o sportivi.
- Parole straniere.
- Metafore.
- Slang o gergo.
- Modi di dire. Questi si basano completamente sulla comprensione contestuale.

Se possibile, dovresti evitare:

- Acronimi.
- Similitudini.
- Il tempo passivo.
- Qualsiasi frase o espressione che potrebbe essere ambigua.

N.B. Se redigi la tua descrizione tenendo conto di quanto sopra, non solo le traduzioni saranno più accurate, ma renderanno più facile per gli anglofoni assorbire il tuo messaggio.

Se hai difficoltà a scrivere una bozza adeguata, ti suggeriamo di provare [ChatGPT](#). Spiega le regole di redazione di cui sopra e poi fornisci le parole chiave e i concetti che vorresti fossero incorporati p.es. entro il limite di 750 caratteri (spazi compresi). Se non sei soddisfatto della prima bozza, chiedi semplicemente di perfezionarla, spiegando cosa vorresti che fosse cambiato o aggiunto.

Poiché queste pagine sono progettate per un pubblico internazionale, si consiglia di pubblicare tutti i numeri di telefono in un formato internazionale, ad es. +39 252 368 147

Le Pagine di Configurazione coprono le seguenti 7 sezioni:

1. **Parole Chiave e Frasi**
2. **Profilo di Intestazione**
1. **Profilo Aziendale**
2. **Partner e Fornitori**
3. **Contatti**
4. **Dettagli Registrati**
5. **Prodotto e servizi**

Pagina di Configurazione

Facendo clic su "Salva", i dati verranno salvati per essere completati e modificati in un secondo momento. E' possibile modificare i dati pubblicati in qualsiasi momento, modificando i dati registrati qui. Una volta completati e salvati tutti i campi obbligatori, è possibile pubblicare il Microsito.

Dopo aver fatto clic su "Pubblica", si prega di attendere un paio di minuti affinché le pagine vengano generate, tradotte e pubblicate. Al termine di questo processo, il pulsante "Rivedi" diventerà attivo e potrete rivedere tutte le versioni linguistiche del vostro Microsito Multilingue.

* Obbligatorio

[Parole chiave e frasi](#) [Profilo di Intestazione](#) [Profilo Aziendale](#) [Partner e Fornitori](#) [Contatti](#) [Dettagli Registrati](#) [Prodotti e servizi](#)

[Salva](#) [Pubblica](#) Generato l'ultima volta il 07/10/2025 00:00 [Rivedi](#)

Parole chiave e frasi

Questa è la sezione più importante da completare. Dovresti utilizzare parole chiave e frasi che mettano in risalto i tuoi prodotti e servizi, distinguendoti dalla concorrenza.

Queste sono fondamentali. Sono le parole e le frasi che ti aspetti vengano utilizzate nelle ricerche relative ai tuoi prodotti e servizi. Pensa a cosa distingue la tua azienda, i suoi prodotti e servizi dalla concorrenza. Se sono troppo "generiche"*, è improbabile che tu venga trovato.

Massimo 255 caratteri, spazi inclusi. Dovresti separare ogni parola chiave o frase dalle altre utilizzando il punto e virgola. Queste parole saranno tutte tradotte e l'uso del punto e virgola contribuirà a garantire che l'intelligenza artificiale non cerchi di creare frasi dalle varie combinazioni.

p.es

Parole chiave e frasi:

International Trade Information; International Trade Resources; SME Support; Export Consultancy; Multilingual Microsites; Virtual Trade Missions; Virtual Stands;

Per testare l'efficacia di queste parole chiave e frasi:

1. Attendi un paio di settimane per consentire ai motori di ricerca online di indicizzare il tuo microsito.
2. Esegui tu stesso delle ricerche utilizzando esempi di una versione in lingua straniera del tuo microsito**.
3. Controlla i risultati.
4. Se il tuo microsito non viene trovato, prova ad aggiungere nuove parole chiave e frasi e ripeti il processo.

*Se possibile, dovresti evitare di utilizzare termini generici: tutti li includono, rendendo molto difficile distinguersi in qualsiasi ricerca online (ad esempio, se vendi "borse", la frase "borse in pelle firmate italiane" è molto meglio della semplice parola chiave "borse").

**Tieni presente che queste parole chiave e frasi saranno tradotte e pubblicate come metadati nelle intestazioni di ciascuna versione linguistica del tuo microsito. Sebbene non saranno visibili, saranno indicizzate dai motori di ricerca. A seconda del browser, puoi visualizzare queste parole chiave cliccando con il pulsante destro del mouse sulla pagina web del microsito e scegliendo "Visualizza sorgente pagina" (o simile). Vedrai le parole chiave nella parte superiore della pagina, dopo la stringa:

```
<meta nome="parole chiave" contenuto=  
(Controlla la stringa nel tuo browser)
```

Profilo di Intestazione

Nome della ditta:	
Il link alla home page della tua azienda:	
Logo: (carica il logo della tua azienda in formato jpeg, gif o png).	
Breve descrizione dell'azienda e delle sue attività: (Massimo 750 caratteri spazi inclusi.)	
Marchi e marchi registrati. (Max. 150 caratteri, spazi inclusi). Si consiglia di separarli con punto e virgola. Non verranno tradotti	
Il collegamento alla sezione "Informazioni" del tuo sito web:	

p.es

Nome della Società *:

Il link alla home page della vostra azienda:

Logo: Nessun file selezionato

Caricate il vostro logo aziendale in formato jpeg, gif o png..

Breve descrizione dell'azienda e delle sue attività * (max. 750 caratteri - spazi inclusi):

TradeTech Solutions' Mission: To make B2B eCommerce simple for SMEs. Why? To help SMEs: Increase Sales – Reduce Risk – Find Finance – Save Money. How? By aggregating and integrating the best solutions available in the market – i.e. through partnerships. What? TradeTech Solutions' services have to provide: (i) online support across the whole range of eCommerce and International Trade activities (ii) easily accessible reference data & information and (iii) access to finance and new online opportunities. TTS also provides access to: International Trade Information; International Trade Resources; SME Support; Export Consultancy; Multilingual Microsites.

!Dovresti scrivere questa sezione in italiano! Se lo scrivi in un'altra lingua, potrebbe non essere tradotto correttamente nelle altre lingue. Questa sezione richiede una notevole riflessione per garantire che i testi tradotti abbiano senso in tutte le lingue. Vi suggeriamo di consultare le linee guida fornite in [Micrositi Multilingue - Guida alla configurazione e check list.pdf](#) [Micrositi Multilingue - Guida alla configurazione e check list.pdf](#)

N.B. Non dimenticare di includere le parole chiave e le frasi elencate nella sezione precedente.

Quindi scegli il sottodominio che desideri per la tua azienda.

p.es.

Il nome del tuo sottodominio deve essere al massimo di 63 caratteri, alfanumerico e contenere solo trattini bassi (-) e punti (.)

N.B. Puoi modificare questa impostazione (a condizione che nessun altro abbonato al microsito nel tuo Paese abbia già registrato il nuovo sottodominio). Tuttavia, ogni volta che lo modifichi, ci vorranno alcune ore prima che il nuovo sottodominio venga pubblicato nei vari registri internet.

L'indirizzo web del tuo microsito sarà nel formato:

https://companyname.isocountrycode.expoworld.cloud
ad esempio **https://tradetech.gb.expoworld.cloud**

Ogni versione linguistica sarà nel formato:

https://companyname.isocountrycode.expoworld.cloud/ISOLanguageCode.html
ad esempio https://tradetech.gb.expoworld.cloud/nl.html - Versione olandese
https://tradetech.gb.expoworld.cloud/it.html - Versione italiana
https://tradetech.gb.expoworld.cloud/uk.html - Versione ucraina

Profilo Aziendale

Indirizzo della Sede Centrale:

Indirizzo stradale 1	
Indirizzo stradale 2	
Città\Paese	
Contea\Provincia\Stato	
Codice postale	
Paese (Elenco a discesa)	


Opzionale:

Saldi Annuali	Elenco a discesa (intervallo)
Dipendenti	Elenco a discesa (intervallo)

Settori industriali in cui opera la tua azienda:

È possibile aggiungere fino a 5 settori industriali. Questi si basano sui sistemi [NACE](#) e [UKSIC](#). Si prega di notare che i Livelli 1-3 sono forniti per aiutarvi a raggiungere le descrizioni di settore di Livello 4, ma solo le descrizioni di Livello 4 saranno tradotte e pubblicate sul vostro microsito. Pertanto, è necessario scegliere una descrizione di Livello 4. Se operate in più di un settore industriale, aggiungete ulteriori settori industriali cliccando nuovamente su "Aggiungi settore industriale", ad esempio:

Aggiungi Settori industriali


Settori industriali 1 

Livello 1
J -- SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Livello 2
63 -- Attività dei servizi d'informazione

Livello 3
63.1 -- Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse; portali web

Livello 4
63.11 -- Elaborazione dei dati, hosting e attività connesse

Settori industriali 2 

Livello 1
J -- SERVIZI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Livello 2
63 -- Attività dei servizi d'informazione

Forniamo una gerarchia di settore su 4 livelli, a partire dai seguenti 21 gruppi principali:

- Agricoltura, Silvicoltura e Pesca
- Altre Attività di Servizi
- Amministrazione Pubblica e Difesa; Assicurazione Sociale Obbligatoria
- Attività Amministrative e di Servizi di Supporto
- Attività Artistiche, di Intrattenimento e Divertimento
- Attività di Famiglie e Convivenze Come Datori di Lavoro per Personale Domestico; Produzione di Beni e Servizi Indifferenziati per Uso Proprio da Parte di Famiglie e Convivenze
- Attività di Organizzazioni di Organismi Extraterritoriali
- Attività Estrattiva
- Attività Finanziarie e Assicurate
- Attività Immobiliari
- Attività Manifatturiere
- Attività Professionali, Scientifiche e Tecniche
- Commercio All'Ingrosso e Al Dettaglio; Riparazione di Autoveicoli e Motocicli
- Costruzioni
- Fornitura Di Acqua; Reti Fognarie, Attività di Trattamento dei Rifiuti e Risanamento
- Fornitura di Energia Elettrica, Gas, Vapore e Aria Condizionata
- Istruzione
- Sanità e Assistenza Sociale
- Servizi di Alloggio E di Ristorazione
- Servizi di Informazione e Comunicazione
- Trasporto e Magazzinaggio

Dopo aver scelto un gruppo principale, perfezioni ulteriormente le tue attività scegliendo sottogruppi che scendono di ulteriori 3 livelli.

Abbiamo deciso di strutturare le opzioni di Configurazione in questo modo perché:

1. Non ci aspettiamo che gli utenti sappiano quali codici applicare per le loro attività industriali, né quale sistema utilizzare (NACE, SIC, ISIC ecc.).
2. Riteniamo che l'albero gerarchico del settore sia relativamente autoesplicativo e facile da usare.
3. Dubitiamo che le ricerche online vengano effettuate sulla base di codici industriali internazionali, ma piuttosto su descrizioni di settori e/o attività.

D'altro canto, riconosciamo che le descrizioni dei settori industriali utilizzate nei sistemi di classificazione dei settori industriali internazionali esistono perché sono ampiamente utilizzate. Pertanto, forniscono una base preziosa per l'utilizzo.

Inoltre, esistono traduzioni riconosciute a livello internazionale di questi settori industriali che sono particolarmente utili per automatizzare la traduzione dei Micrositi.

I tuoi prodotti principali:

Puoi aggiungere fino a 5 descrizioni di prodotto. Queste si basano sui sistemi di [Codifica Armonizzati \(HS\)](#) e [CN \(Nomenclatura Combinata\)](#). Tieni presente che i Livelli 1 e 2 sono forniti per aiutarti a raggiungere le descrizioni di prodotto di Livello 3, ma solo le descrizioni di Livello 3 saranno tradotte e pubblicate sul tuo microsito. Pertanto, devi scegliere una categoria di Livello 3. Se offri prodotti da più di una categoria di prodotto, aggiungi altri Prodotti Principali cliccando nuovamente su "Aggiungi Prodotto". Tieni presente che le Categorie di Prodotto coprono pochissimi servizi. Se offri solo servizi e non li trovi descritti qui, puoi aggiungerli nella sezione "Parole Chiave a Frasi", ad esempio:



The screenshot shows a form titled "Aggiungi Prodotto" (Add Product). It contains a "Prodotto 1" label with a trash icon. Below it are three dropdown menus for selecting product levels:

- Livello 1:** 280011000090 -- PRODOTTI DELLE INDUSTRIE CHIMICHE O DELLE INDUSTRIE CONNESSE
- Livello 2:** 330021000090 -- OLI ESSENZIALI E RESINOIDI; PRODOTTI PER PROFUMERIA O PER TOILETTA PREPARATI
- Livello 3:** 330500000080 -- Preparazioni per capelli

All'interno del servizio Microsito Multilingue forniamo una gerarchia semplificata, con scelte da effettuare sulla base della descrizione del prodotto anziché del codice. Lo abbiamo fatto producendo una gerarchia di prodotti su 3 livelli, a partire dai seguenti 21 gruppi di prodotti principali:

- Animali Vivi E Prodotti Del Regno Animale
- Armi, Munizioni E Loro Parti Ed Accessori
- Calzature, Cappelli, Copricapo Ed Altre Acconciature, Ombrelli (Da Pioggia O Da Sole), Bastoni, Fruste, Frustini E Loro Parti; Piume Preparate E Oggetti Di Piume; Fiori Artificiali; Lavori Di Capelli
- Grassi E Oli Animali O Vegetali; Prodotti Della Loro Scissione; Grassi Alimentari Lavorati; Cere Di Origine Animale O Vegetale

- Impianti Industriali
- Lavori Di Pietre, Gesso, Cemento, Amianto, Mica O Materie Simili; Prodotti Ceramiche; Vetro E Lavori Di Vetro
- Legno, Carbone Di Legna E Lavori Di Legno; Sughero E Lavori Di Sughero; Lavori Di Intreccio, Da Panieraio O Da Stuoiaio
- Macchine Ed Apparecchi, Materiale Elettrico E Loro Parti; Apparecchi Di Registrazione O Di Riproduzione Del Suono, Apparecchi Di Registrazione O Di Riproduzione Delle Immagini E Del Suono In Televisione, Parti Ed Accessori Di Questi Apparecchi
- Materiale Da Trasporto
- Materie Plastiche E Lavori Di Tali Materie; Gomma E Lavori Di Gomma
- Materie Tessili E Loro Manufatti
- Merci E Prodotti Diversi
- Metalli Comuni E Loro Lavori
- Oggetti D'Arte, Da Collezione O Di Antichità
- Paste Di Legno O Di Altre Materie Fibrose Cellulosiche; Carta O Cartone Da Riciclare (Avanzi O Rifiuti); Carta E Sue Applicazioni
- Pelli, Cuoio, Pelli Da Pellicceria E Lavori Di Queste Materie; Oggetti Di Selleria E Finimenti; Oggetti Da Viaggio, Borse, Borsette E Contenitori Simili; Lavori Di Budella
- Perle Fini O Coltivate, Pietre Preziose (Gemme), Pietre Semipreziose (Fini) O Simili, Metalli Preziosi, Metalli Placcati O Ricoperti Di Metalli Preziosi E Lavori Di Queste Materie; Minuterie Di Bigiotteria; Monete
- Prodotti Del Regno Vegetale
- Prodotti Delle Industrie Alimentari; Bevande, Liquidi Alcolici E Aceti; Tabacchi e Succedanei del Tabacco Lavorati
- Prodotti delle Industrie Chimiche o delle Industrie Connesse
- Prodotti Minerali
- Strumenti ed Apparecchi di Ottica, Per Fotografia e Per Cinematografia, di Misura, di Controllo o di Precisione; Strumenti ed Apparecchi Medico-Chirurgici; Orologeria; Strumenti Musicali; Parti ed Accessori di Questi Strumenti o Apparecchi

Collegamento al tuo sito principale dove è presente un elenco più dettagliato dei tuoi prodotti e servizi:

Collegamento al tuo sito principale dove è presente un elenco più dettagliato dei tuoi prodotti e servizi:

Nome di battesimo:	
Cognome:	
Indirizzo e-mail:	

Partner e Fornitori

Organizzazioni di settore:

Elenca le Camere di Commercio e le Associazioni di Industria a cui appartiene la tua azienda.

Organizzazioni di Settore:

Elencare le Camere di Commercio e le Associazioni industriali a cui la vostra azienda appartiene.

Organizzazione di Settore:

Organizzazione di Settore:

Organizzazione di Settore:

Organizzazione di Settore:

Organizzazione di Settore:

Partner Commerciali:

Se non stai cercando partner, lascia vuota questa sezione.


Elenca il/i settore/i industriale/i in cui stai cercando partner commerciali

Partner Commerciali:

Elencare i settori industriali in cui si cercano partner commerciali (Se non cercate partner commerciali, lasciate questa sezione vuota).

E' possibile aggiungere fino a 5 settori industriali. Questi si basano sui sistemi NACE e UKSIC. Si noti che i livelli 1 - 3 sono forniti per aiutarvi a raggiungere le descrizioni dei settori di livello 4, ma solo le descrizioni di livello 4 saranno tradotte e pubblicate sul vostro Microsito. Pertanto, è necessario scegliere una descrizione di Livello 4. Se cercate partner in più di un settore industriale, aggiungete altri settori industriali cliccando nuovamente su "Aggiungi settore industriale partner".

[Aggiungi Settori industriali partner](#)


Settori industriali partner 1 

Livello 1

Livello 2

Livello 3

Livello 4

Settori industriali partner 2 

(Vedi sopra per l'elenco dei settori industriali).

Elenca le aree geografiche in cui stai cercando partner: (Elenco a discesa)

Elencate le aree geografiche dove state ricercando partner

Area 1:

Area 2:

Area 3:

I dettagli di contatto della persona nella vostra azienda responsabile delle partnership commerciali:

Nome di battesimo:	
Cognome:	
Indirizzo e-mail:	

Fornitori

Se non stai cercando nuovi fornitori lascia vuota questa sezione.

Puoi aggiungere fino a 5 descrizioni di prodotto.


Elenca i prodotti che stai cercando: (vedi sopra per l'elenco delle classificazioni dei prodotti).

Fornitori
 (Se non cercate partner commerciali, lasciate questa sezione vuota)

Elencate i prodotti che state cercando.

E' possibile aggiungere fino a 5 descrizioni di prodotti. Queste si basano sui sistemi di codici armonizzati (SA) e NC (nomenclatura combinata). Si noti che i livelli 1 e 2 sono forniti per aiutarvi a raggiungere le descrizioni dei prodotti di livello 3, ma solo le descrizioni di livello 3 saranno tradotte e pubblicate sul vostro Microsito. Pertanto, è necessario scegliere una categoria di Livello 3. Se cercate più di una categoria di prodotti, aggiungete altri Prodotti fornitori cliccando nuovamente su "Aggiungi Prodotti Fornitori".

[Aggiungi Prodotti Fornitori](#)

Prodotti Fornitori 1 

Livello 1

I dettagli di contatto della persona nella vostra azienda responsabile dei rapporti con i fornitori:

Nome di battesimo:	
Cognome:	
Indirizzo e-mail:	

Contatti

Contatti Generali:

Telefono (Centralino):	
Fax:	
Indirizzo e-mail:	
Indirizzo Web* (La pagina dei contatti sul tuo sito principale):	

Nella pagina pubblicata verranno pubblicati anche i contatti che hai inserito nel Profilo Aziendale e nella pagina Partner e Fornitori.

Dettagli Registrati

Elenca le certificazioni e le autorizzazioni possedute dalla tua azienda, ad esempio: ISO, AEO ecc.

<p>Elencare le certificazioni e le autorizzazioni possedute dalla vostra azienda, ad esempio: ISO, AEO, ecc.</p> <p>Certificazione/Autorizzazione 1:</p> <input type="text"/>
<p>Certificazione/Autorizzazione 2:</p> <input type="text"/>
<p>Certificazione/Autorizzazione 3:</p> <input type="text"/>
<p>Certificazione/Autorizzazione 4:</p> <input type="text"/>
<p>Certificazione/Autorizzazione 5:</p> <input type="text"/>

Quindi fornisci i seguenti dettagli:

Forma Giuridica:	(Elenco a discesa)
Data di Fondazione:	
Registrazione No.:	
Partita IVA (se pertinente):	

Indirizzo Sede Legale:

Indirizzo 1:	
Indirizzo 2:	
Città\Città:	
Contea\Provincia\Stato:	
Codice Postale:	
Paese:	(Elenco a discesa)

Prodotti e Servizi

Qui puoi mettere in evidenza i tuoi prodotti e servizi in modo più dettagliato.

Qui potete promuovere i vostri prodotti e servizi principali

- [Virtual Trade Missions](#)
- [Business Matching Promise](#)
- [Protegra](#)
- [RingCentral Guides](#)

Fare clic su "Aggiungi" (o "Cancella" se si desidera rimuovere un prodotto o un servizio).

***Aggiungi prodotto/servizio**

Nome

Nome breve - senza spazi

Aggiungi i dettagli, quindi fai clic su "Crea".

[Ritorna alla Pagina di Configurazione del Microsito](#)

Facendo clic su "Salva", i dati verranno salvati per essere completati e modificati in un secondo momento. È possibile modificare i dati pubblicati in qualsiasi momento modificando i dati registrati qui.

Nome del prodotto/servizio *:

Marchi (max. 150 caratteri, spazi inclusi). Si consiglia di separarli con un punto e virgola. Si noti inoltre che questi non verranno tradotti.

Il nome del prodotto/servizio da utilizzare per creare il link al modulo Microsito del prodotto/servizio * (senza spazi o caratteri speciali):

Breve descrizione del prodotto/servizio * (max. 750 caratteri, spazi inclusi). Dovete includere le parole e le frasi chiave del prodotto/servizio elencate nella sezione successiva.

Salva

Completa le varie sezioni e clicca su "Salva".

Revisione del Microsito

Una volta salvato e pubblicato il microsito, puoi verificarne l'aspetto cliccando su "Rivedi". (Ricorda di attendere alcune ore la prima volta che pubblichi e poi dai cinque ai dieci minuti per la revisione di eventuali modifiche.)

Pagina di Configurazione

Facendo clic su "Salva", i dati verranno salvati per essere completati e modificati in un secondo momento. E' possibile modificare i dati pubblicati in qualsiasi momento, modificando i dati registrati qui. Una volta completati e salvati tutti i campi obbligatori, è possibile pubblicare il Microsito.

Dopo aver fatto clic su "Pubblica", si prega di attendere un paio di minuti affinché le pagine vengano generate, tradotte e pubblicate. Al termine di questo processo, il pulsante "Rivedi" diventerà attivo e potrete rivedere tutte le versioni linguistiche del vostro Microsito Multilingue.

* Obbligatorio

Salva

Pubblica

Generato l'ultima volta il 07/10/2025 00:00

Rivedi

Vedrai quindi:

Recensione del Microsito

Per rivedere le versioni linguistiche del vostro Microsito, basta scegliere le opzioni sottostanti:

[Arabic](#) [Bulgarian](#) [Bengali](#) [Chinese](#) [Croatian](#) [Czech](#) [Danish](#)
[Dutch](#) [German](#) [Greek](#) [English](#) [Estonian](#) [Finnish](#) [French](#)
[Hindi](#) [Hungarian](#) [Indonesian](#) [Italian](#) [Japanese](#) [Korean](#)
[Lithuanian](#) [Latvian](#) [Maltese](#) [Norwegian](#) [Polish](#) [Portuguese](#)
[Romanian](#) [Russian](#) [Slovak](#) [Slovenian](#) [Spanish](#) [Swedish](#)
[Turkish](#) [Ukrainian](#) [Urdu](#)

Se non vedi le modifiche apportate al tuo microsito, fai semplicemente clic sul pulsante di aggiornamento del browser.

(Si noti che è possibile modificare il contenuto di queste versioni linguistiche solo modificando la pagina di configurazione. Le modifiche vengono poi applicate a tutte le versioni linguistiche).

Cliccando su una qualsiasi delle lingue indicate, puoi visualizzare il tuo Microsito in quella lingua, ad esempio in francese:



The screenshot shows the French version of the TradeTech Solutions Ltd website. At the top left is the company name "TradeTech Solutions Ltd" and at the top right is the logo "TRADETECH SOLUTIONS LTD". Below the name is a link to the "Company Website - Home Page". The main content area contains a mission statement in French: "La mission de TradeTech Solutions : Simplifier le commerce électronique interentreprises pour les PME. Pourquoi ? Pour aider les PME à : augmenter les ventes - réduire les risques - trouver des financements - économiser de l'argent. Comment ? En regroupant et en intégrant les meilleures solutions disponibles sur le marché, c'est-à-dire par le biais de partenariats. Comment ? Les services de TradeTech Solutions doivent fournir (i) un soutien en ligne pour l'ensemble des activités de commerce électronique et international (ii) des données de référence et des informations facilement accessibles et (iii) un accès au financement et à de nouvelles opportunités en ligne. TTS fournit également un accès à : Informations sur le commerce international ; Ressources sur le commerce international ; Soutien aux PME ; Conseil à l'exportation ; Microsites multilingues." Below this is a list of brands and domains: "Marques et enseignes: ExportersAlmanac.com; ExpoWorld.cloud; Multilingual Microsites; ExpoUK.cloud; ExpoNI.cloud; ExpoWales.cloud; ExpoScotland.cloud; AEODirectory.com;". There are links for "YouTube Page" and "LinkedIn Page". A section titled "Pour plus d'informations" contains a navigation menu with buttons for "Profil de l'entreprise", "Partenaires et fournisseurs", "Contacts", "Détails enregistrés", and "Produits/Services". At the bottom, there is a "Siège social:" section with the address: "Adresse de la rue 1: Kemp House" and "Adresse de la rue 2: 160 City Road".

Ecco fatto. In caso di problemi, contattateci all'[Helpdesk Microsites](#).